

《平成28年度事業計画》

1. 基本方針

マイナス金利、マイナンバー制度、電力自由化などが始まり、経済動向がますます気になる年となりますが、イベント開催を通じての消費拡大と交流人口の拡大を重要視して参りたいと思っております。また、県や市町村のほか関係機関との連携を強化し、下北半島の観光資源素材を全国に情報発信することにより、県外客の誘客促進を図ることに努めることといたします。そして、元気あるむつ市を目指しリピーターの増加を図り、地域経済の回復に貢献するため、次の事業を実施いたします。

2. 実施事業

(1) 公益目的事業1・・・伝統芸能及び伝統文化等の継承・振興に関する事業

①第44回おしまこ流し踊り（8月18日）

京都祇園の流れを汲む下北半島の代表的祭りである「田名部神社祭礼」において、約600名の踊り手による「おしまこ流し踊り」の実施。

②各種行事等に対する支援・協力（むつ夏まつり）

「大湊ネブタ」（8月第1金土日）への協賛。各種行事等の開催日等を記載したポスターを作成し、むつ市内はもとより、下北地域・県内の観光施設等に掲載しPRする。また、夏まつり期間中において住民の楽しめる企画の検討。

(2) 公益目的事業2・・・観光振興・誘客促進に関する事業

①むつ桜まつり（4月29日～5月5日）

桜の名所早掛沼公園及び水源池公園に於いて半島随一の桜まつりの開催。

②2016ミスおしまこ選定（5月下旬）

むつ下北地方に由緒ある美人の代名詞「おしまこ」にちなんだミスおしまこを選定し、各種キャンペーン行事等でのPR活動。

※上記2項目については、役員各位の募金活動によって実施されます。

③受入態勢整備事業

恐山大祭（7月20日～24日）

日本三大霊場「恐山大祭」への協賛として、沿道への看板設置や危険防止としてのロープ張り、臨時駐車場と臨時観光案内所を設置する。

ライトアップ（4/29～5/5、7/中旬～8/中旬）

観光客受入態勢整備強化と誘客を目的として、アーチ式ダムライトアップを実施する。

④下北半島地域の活性化を図るため、第10回むつ市花火大会を開催する。

※花火大会は、役員各位の募金活動によって実施されます。

⑤むつ下北の情報を発信するため、ホームページの充実を図る。また、旅行エージェント、観光客等への問い合わせやパンフレットの送付も行う。

⑥助成金活用事業（6月1日～29年3月31日）

交流人口拡大を図るため、インバウンド事業を実施する。事業内容はツアー商品を造成し台湾観光客を誘客する。また、台湾旅行エージェントを訪問する。当協会ホームページを多言語化にバージョンアップする。

※インバウンド事業は（財）むつ小川原地域・産業振興財団の助成金を活用し実施されます。

⑦ スマートホン対応サイト作製事業（6月1日～29年3月31日）

当協会ホームページを活用して、スマートホン対応アプリ等を作製し、むつ下北の観光情報を手軽に得ることができるようにする。

⑧上野動物園下北PRパネル設置事業（10月頃）

当協会と交流の深い上野動物園に、下北の観光パネルを作製し寄贈する。

⑨国内において、下北観光を促進するための活動を行う。